

InforSense ve InforA, iş analizi çözüm

InforSense Avrupa Operasyon Başkan Yardımcısı **Tobias Rother**, Analitik Çözümler Müşteri Yöneticisi **Jonas Norgaard** ve InforA Yöneticisi **Ali Alkan**, Oracle ile gerçekleştirdikleri veri madenciliği ve iş analizi konularındaki işbirliklerinin detaylarını aktardılar. ➤

Başlarken InforSense'in ürün ve çözümleri hakkında temel bir tanıtım yapar mısınız?

JONAS NORGAARD: InforSense, "Bütünleşik Analitik Teknoloji" konusunda bir dünya lideridir. InforSense Ltd., 1999 yılında, dünyanın lider bilim ve teknoloji üniversitelerinden biri olan Londra Imperial College'da geliştirilen "Bütünleşik Analitik Teknoloji"nin ticari ürüne dönüşebilmesini sağlamak üzere kuruldu. InforSense'in temel uzmanlığı "Bütünleşik Analitik Teknoloji"ler için genel amaçlı, yüksek performanslı enformatik platform geliştirmektir.

InforSense teknolojilerini kullanan firmalar farklı veri kaynaklarını, analitik yazılım araçlarını, servis ve uygulamalarını tek bir enformatik ortam içerisinde hızlı ve kolayca bütünleştirebiliyor. Böylece, firmaların karar alma süreçleri hızlanıyor ve verimlilikleri artıyor. Benzersiz InforSense teknolojileri, finanstan biyoteknolojiye, müşteri ilişkileri yönetiminden üretim planlamaya kadar analitik süreçlere ihtiyaç duyan bütün sektörlerde başarıyla kullanılabilir.

Oracle şirketi ile de çok yakın ve iyi bir işbirliğimiz var. Çözümlerimizin hepsinin Oracle ürünleri ile üst düzeyde entegrasyonu bulunuyor. Özellikle Oracle veritabanının üstün analitik yeteneklerinden çözümlerimizde yararlanıyoruz. Veri analitiği araçlarının pazarda daha yaygın bir hale gelmesi çabalarında Oracle ile ortak bir bakış açısına sahibiz. Birbirimize yardımcı oluyoruz.

İş analitiği alanında temel olarak iki ana başlıkta çözümlerimizi yoğunlaştırdık. Birincisi, finansal kuruluşların risk yönetimi ve Basel II alanında ihtiyaç duydukları analitik gereksinimlerini karşılamak. Diğer

alan ise pazarlama analizi, müşteri yönetimi konularını içeren çözümleri kapsıyor, ki bu alanda Oracle BI ve Siebel entegrasyonları ile bütünleşik çözümler de sunuyoruz.

İş analitiği alanına girmeye karar verdiğiniz günden bu yana Oracle ile işbirliğiniz yürüyor. Bugün geldiğiniz noktada, sonuçlardan memnun musunuz?

JONAS NORGAARD: Fazlasıyla. Bu iş için, veritabanı seviyesinde yürüyen veri işleme yetenekleri çok önemli. Diğer analitik şirketleri, veri işlemeye yönelik çeşitli gelişmiş araçlar sunuyorlar. Ama bu işe girdiğimiz ilk andan itibaren gördük ki, iyi sonuç verecek bir veri analitiği çözümünün veritabanı ile uyumlu çalışması gerekiyor. Böylece Oracle veritabanının analitik özellikleri ile çok iyi bir entegrasyonumuz olması gerektiğine karar verdik ve Oracle veri analizi, veri madenciliği ve iş analitiği ekipleri ile çok yakın bir işbirliğini başlattık. Amacımız, müşterinin veritabanında yer alan

verilerden daha verimli bir şekilde yararlanabileceği analizleri, veritabanının içerisinde yapabildiğini sağlamak oldu. Böylece veri hesaplamalarının veritabanı tarafında, onun gücünden yararlanarak yapılabildiği arayüzü hazırlayıp sunduk.

Türkiye özelinde konuşursak, bu ülkeden beklentileriniz ne yönde?

JONAS NORGAARD: Türkiye gerçekten çok heyecan uyandıran bir ülke. Dünyadaki güçlü pozisyonu bizi çok heyecanlandırıyor. Türkiye'nin yeniliklere açık yapısı gösterdiği ekonomik büyüme, Türk şirketlerinin yenilikleri uygulayıp, kendilerini geliştirmeye yönelik yaklaşımları bu pazarda çok cazip kılıyor. Örneğin finans sektörünü ele alalım. Dünyaya baktığımız zaman bankaların genelde oldukça tutucu yapıları olduğunu görürüz. Oysa Türkiye'de finans sektöründeki yapıların yeni yatırımlardan ve yeni araçları iş yapış süreçlerinin içerisine katarak verimliliklerini artırmaktan çekinmiyorlar. Ayrıca Türkiye'deki iş

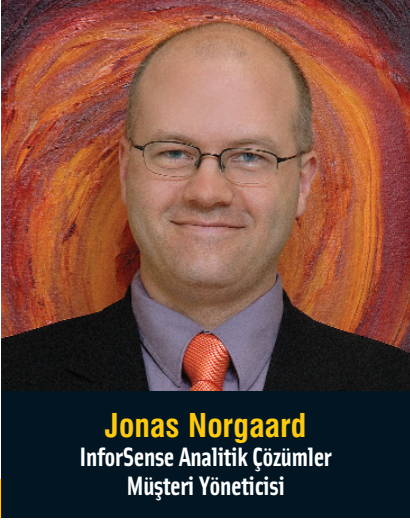


Ali Alkan
InforA Yöneticisi

Tobias Rother
InforSense Avrupa Operasyon
Başkan Yardımcısı

Jonas Norgaard
InforSense Analitik Çözümler
Müşteri Yöneticisi

erine Oracle ile değer katıyor



Jonas Norgaard
InforSense Analitik Çözümler
Müşteri Yöneticisi

ortağımız InforA'nın sahip olduğu teknoloji birikimi de bizi heyecanlandırıyor. Yakın zamanda InforA ile global anlamda da ortak projelerde yer alacağımızı düşünüyoruz.

TOBIAS ROTHER: Oracle ile tüm dünya çapında çok iyi yürüten bir işbirliğimiz var. Ancak Türkiye için yine de ayrı ve özel bir paragraf açmak gerekiyor. Buradaki iş ortağımız InforA, Oracle Türkiye'nin yaklaşımı, pazar koşulları veya sayılabilecek diğer nedenler. Tam olarak tarif etmek zorlansam da işbirliği, pazara giriş yaklaşımları ve yapılan çalışmalar ile birlikte değerlendirdiğimizde, InforSense için Türkiye'nin çok özel ve ayrı bir yere oturduğunu söylemem lazım.

InforA'ya dönecek olursak, bize hem InforSense ve hem de Oracle ile olan ilişkinizden bahsedebilir misiniz?

ALİ ALKAN: InforA, kurulduğu 2006 yılından bu yana, Oracle iş ortaklığının yanı sıra, InforSense'in de Türkiye temsilciliğini sürdürüyor. Her biri kendi alanında uzman danışmanları ile InforA, başta finans sektörü olmak üzere, iş dünyasının veri analizi-veri madenciliği ve analitik çözümlere ilişkin ihtiyaçlarını karşılamayı hedefliyor. Oracle ile işbirliğimizden son derece memnun olduğumuzu söyleyelim. Global düzeydeki InforSense – Oracle

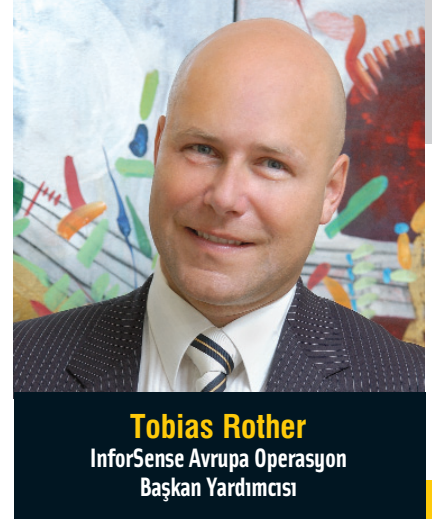
işbirliğini, Türkiye'de daha ileri bir boyuta taşımamız mümkün oldu. İki güçlü teknolojinin analitik çözümler alanında yarattığı sinerji, InforA'nın temel motivasyon kaynağı. Şu anda InforSense-Oracle-InforA firmalarının ortak yürüttüğü projelerden aldığımız pozitif geri dönüşler, bizi cesaretlendiriyor. Bu nedenle, bütün Oracle Türkiye çalışanlarına bizlere verdikleri eşsiz destekten dolayı teşekkür etmek isterim.

Veri analizi araçlarında ve iş analitiği konusunda global trendler neler?

JONAS NORGAARD: Şu anda iş zekası alanı tüm dünyada bir konsolidasyon yaşıyor. Oracle bu konsolidasyon sürecinde başı çeken şirketlerden birisi. Pazar, ürünler tarafında hızla konsolide olurken, bir yandan da ciddi bir büyüme gösteriyor. Rekabet çok şiddetli hale geldi. Dolayısıyla çok güçlü bir lider ve öncü-yenilikçi konumunda olmanız gerekiyor. İş analitiği çözümleri artık sadece BT yöneticileri ya da bilgi işlem bölümü çalışanları tarafından kullanılmıyor. Yerleştirildiği organizasyonun içerisinde bütün çalışanların erişebildiği ve kullandığı araçlar haline geldiler. Dolayısıyla hızları ve kullanım kolaylıkları da gün geçtikçe önemli hale geliyor.

İş analitiği sektörünün geleceği nasıl şekilleniyor?

JONAS NORGAARD: Gelecek çok parlak görünüyor, çünkü iş analitiği alanı gittikçe daha büyük hale geliyor. Daha önce de konuştuğumuz gibi, analitik çözümler şirket organizasyonlarının içerisinde daha yaygın hale geliyor. Çözüm sağlayıcı tarafında güçlü ve yaygın çözüme sahip şirketlerin pazarı domine etmesinin bir nedeni de bu. İşte bu noktada Oracle'in neden daha özel analitik araçlar sunan firmalara karşı fantastik bir pozisyonda olduğunu da görüyoruz. İş zekası da bütün şirket organizasyonunun içerisine yayılıyor. Yaygın şekilde veritabanının içerisinde gömülü hale



Tobias Rother
InforSense Avrupa Operasyon
Başkan Yardımcısı

geliyor. Oracle'in güçlü veritabanı yetenekleri, bu alanda da şirketleri avantajlı ve lider pozisyona getiriyor.

TOBIAS ROTHER: Sektörün geleceğini yönlendirecek iki anahtar öneme sahip bileşen bulunuyor: Entegre olma yeteneği ve kullanıcı dostu olma özelliği. Hali hazırda birçok iş zekası çözümü bu özelliklere sahip değil. Bizim çözümümüzün Oracle veritabanının içinde gömülü olması, bizi daha hazır kılıyor. Entegrasyon yeteneğine sahip ürünlerin bir adım öne çıkacağına şüphe yok. Kullanıcı dostu olma özelliğini değerlendirdiğimizde ise, iş zekası çözüm ve araçlarının gittikçe üst düzey profesyoneller dışındaki insanlar tarafından da kullanılmaya başlandığını görüyoruz. Dolayısıyla arayüzünüzün kullanıcı dostu özelliklere sahip olması da çok önemli hale geldi. InforSense bu her iki alanda da geleceğe hazır bir pozisyon almış durumda.

ALİ ALKAN: İş analitiği bir sektör olarak Türkiye'de halen yapılanma süreci içerisinde. İş analitiği, veri analizi, veri madenciliği gibi kavramların şirketler için yarattığı rekabet avantajları görüldükçe, yeni "başarı hikayeleri" oluştuğunda, sektör hak ettiği saygınlığa ve pazar payına hızla ulaşacaktır. Biz, InforA olarak, sektörün geleceğinden son derece umutluuz.