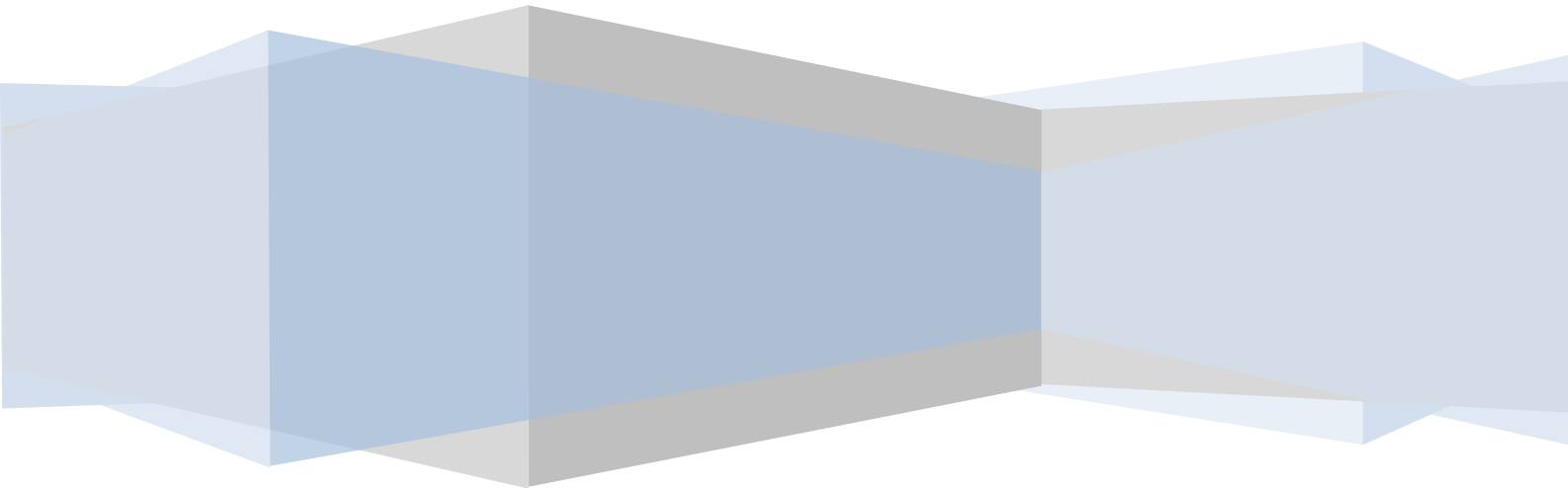




# FIRMA TANITIMI

2008



**ORACLE**

**InforSense**  
The Integrative Analytics Company

 **Sun**  
microsystems

# InforA Hakkında

2006'dan bu yana **Oracle ve Sun Microsystems'**ın iş ortağı, dünyanın lider "Bütünleşik Analitik Teknoloji" firması **InforSense'**in de Türkiye temsilciliğini yapmakta olan **InforA'**ın uzmanlık alanı veri analizi /madenciliğidir (data mining).

**InforA**, alanında uzman danışmanları ile birlikte, başta finans sektörü olmak üzere, pek çok iş alanının her türlü veri analizi /madenciliği ihtiyacını karşılamayı hedefliyor.

**InforA'**nun veri madenciliği hizmetleri 3 ana başlıktan oluşuyor:

*Veri Madenciliği Çözüm Danışmanlığı* başlığında InforA, müşterilerine veri madenciliği süreç modellemesi, veri işleme ve transformasyonu, model geliştirme ve sonuç üretme/görselleştirme/değerlendirme konularında danışmanlık hizmeti sunuyor.

InforA'nın veri madenciliği konusundaki bir diğer hizmetini *Ürün Distribütörlüğü ve Danışmanlığı* oluşturuyor. Oracle'ın global iş ortaklarından InforSense'in Türkiye'deki yetkili distribütörü olan InforA, bu çerçevede InforSense'in veri madenciliği platformu **InforSense KDE (Knowledge Discovery Environment) Platform'**un kurulum ve kullanımı konusunda danışmanlık hizmetleri veriyor. InforA, InforSense KDE'nin entegre çalıştığı Oracle veri ambarı (DWH) ve veri madenciliği (ODM) çözümleri konusunda da ürün ve çözüm danışmanlığı sunuyor.

InforA, bu iki hizmetine ek olarak, akademik kökenli uzman danışmanlarıyla, müşterilerinin talepleri doğrultusunda *Veri Madenciliği Eğitimleri* sunuyor. "Veri Madenciliği Teknikleri" adında 3 gün süren eğitim programı ile kurum içerisinde veri madenciliği uygulamalarını gerçekleştirecek/yönetecek kişileri gerekli teorik ve pratik bilgi ile donatmayı amaçlayan InforA, firma ihtiyaçlarına göre özelleştirilmiş veri madenciliği eğitimleri ile de tamamen kurum ihtiyaçlarına ve katılımcıların profiline yönelik olarak tasarlanmış bir eğitim sunuyor.

## InforA İleri Analitik Çözümler

Beşinciol Sokak No:5 Daire:3 Mecidiyeköy/ İstanbul

+90 (212) 267 21 33

[info@infora.com.tr](mailto:info@infora.com.tr)

[www.infora.com.tr](http://www.infora.com.tr)

## VİZYONUMUZ

Uzman kadrosuyla bugüne kadar pek çok kuruma ürün ve çözüm danışmanlığı sunan **InforA**, finans, telekomünikasyon, perakende ve diğer pek çok sektörde veri analizi gerçekleştiren, Avrupa ve Türkiye pazarının bu alandaki gereksinimlerini karşılayan, veri madenciliği alanında lider, profesyonel ve en güvenilir firma olmayı hedefliyor.

## MİSYONUMUZ

Mevcut veri kaynaklarının, bilgi ve analiz araçlarının entegrasyonuna ve iş analitiği kavramına bütünsel bir bakış açısı getiren **InforA**, müşterilerinin giderek karmaşık hale gelen karar verme süreçlerini sınırlı kaynaklarla ve daha hızlı yönetmelerini, bu karmaşık süreçlerin gerektirdiği iş kararlarını daha doğru ve kolay alabilmelerini sağlayarak, daha düşük maliyetli, çözüm odaklı, bütünlük bir hizmet sunmayı amaçlıyor.

Bu amaçla, **InforA** olarak, hizmetlerimizde en yüksek kaliteyi garanti etmek için, projelerimizde kanıtlanmış metodolojileri (CRISP-DM) kullanıyoruz. Böylelikle proje aşamalarını etkin biçimde yönetebiliyor ve analizlerimizde en iyi uygulamaları gerçekleştirebiliyoruz.

---

### **InforA İleri Analitik Çözümler**

Beşinciol Sokak No:5 Daire:3 Mecidiyeköy/ İstanbul

+90 (212) 267 21 33

[info@infora.com.tr](mailto:info@infora.com.tr)

[www.infora.com.tr](http://www.infora.com.tr)

## ÇÖZÜMLERİMİZ

### **Finans / Bankacılık / Sigortacılık / Telekomünikasyon**

Risk, yönetimsel karar verme süreçlerinin kaçınılmaz bir parçasıdır. Oysa analitik teknolojileri kullanarak, riski, yöneteceğiniz bir parametre haline getirmeniz mümkündür. Şirketinizin verilerinde saklı değerli bilginin bu verilerden çıkarımı, kararlarınızın farkındalığını yükseltirken, ortaya çıkacak riskin oranını da düşürür.

InforA olarak, analitik yaklaşımımızla, aşağıdaki alanlarda müşterilerimize destek sunuyoruz.

**Müşteri Profili Analizi:** Müşteri profili analizi, arzınızı seçili bir grup müşteriye yönlendirmenize ya da daha geniş bir müşteri portföyüne erişebilecek arzı yaratmanıza olanak sağlar.

**Hilecilik Tespiti:** Verilerdeki, sahteciliğe neden olabilecek olağan dışı örneklerin tespiti. Hilecilik tespiti özellikle elektronik işlemlerde önemlidir ve olası zararların riskini azaltılmasına yardımcı olur.

**Pazar Araştırmalarında Kümeleme Analizi:** Kümeleme analizi, genel müşteri nüfusunu pazar segmentlerine ayırmak için kullanılır ve farklı müşteri grupları arasında ilişkiselliklerin daha iyi anlaşılmasına olanak sağlar.

**Churn Analizi:** Müşteriler, firmayla ilişkilerini sürdürmekten vazgeçtiklerinde ve rakip firmalarla ilişkiye geçtiklerinde “kayıp müşteri” olarak nitelendirilirler. Churn analizinin amacı, müşteri kaybının önlenmesidir.

**Satış Tahmini:** Öngörülse modellerin tarihsel veri üzerinde uygulanması, satışlardaki büyüme ve düşüslere işaret eden kural ve eğilimleri tespit eder. Gelir ve farklı diğer faktörler arasındaki korelasyon tanımlanabilir. Satış tahmini, satış stratejisi oluşturmayı kolaylaştırır.

**Kredi Skorumla:** Kredi verme süreçlerinde risk tespitine olanak sağlayan modellerin oluşturulmasıdır.

**Yer ve Bölge Analizleri:** Yer ve bölge analizleri özellikle satış ağı oluştururken önemlidir. Satış yeri/bölgesini mağazaların finansal durumuna ya da çevredeki lokanta sayısına göre belirleyebiliriz. Buna ek olarak, o bölgede yaşayan nüfusun büyüklüğü ve gelirini ifade eden yerel veriyi de, yer ve bölge analizlerinde göz önünde bulundurmaktayız.

**Maliyet Optimizasyonu:** Gereksiz operasyonların, süreçlerin, risklerin yönetimi iyileştirmek amacıyla azaltılmasıdır.

---

### **InforA İleri Analitik Çözümler**

Beşinciöl Sokak No:5 Daire:3 Mecidiyeköy / İstanbul

+90 (212) 267 21 33

[info@infora.com.tr](mailto:info@infora.com.tr)

[www.infora.com.tr](http://www.infora.com.tr)

## MÜŞTERİLERİMİZ

**Koç Fiat Kredi:** Koç Fiat Kredi, veri ön işleme ve kredi skorlama süreçlerinde InforSense teknolojilerini ve InforA'nın uzman danışmanlığını seçti.

**Türk Ekonomi Bankası (TEB):** Türk Ekonomi Bankası, kredi analiz süreçlerinde InforSense teknolojilerini kullanıyor.

**ING Bank:** ING Bank, risk yönetimi, kredi analiz/skorlama ve CRM iş süreçlerinde InforSense teknolojilerini ve InforA'nın uzman danışmanlık hizmetlerini kullanmaktadır.

**Tekstilbank:** Tekstilbank, InforSense teknolojilerini kampanya yönetimi, analitik CRM ve pazarlama yönetimi iş süreçlerinde kullanmaktadır.

**Koçfinans Tüketici Finansmanı:** Koçfinans, risk yönetimi, kredi analiz/skorlama ve CRM iş süreçlerinde InforSense teknolojilerini ve InforA'nın uzman danışmanlık hizmetlerini kullanmaktadır.

**Aksigorta:** Aksigorta, sigortacılık iş süreçlerinde InforSense teknolojilerini veri ön işleme, veri analizi ve raporlama amaçlarıyla kullanmaktadır.

**Finar D&B:** Dünyaca ünlü kredi derecelendirme kuruluşu Dun & Bradstreet'in (D&B) Türkiye temsilcisi olan Finar D&B, Türkiye'deki pek çok banka ve finans kuruluşuna verdiği kredi müşteri derecelendirmesi ve kredi skorlama modellerinde InforSense teknolojilerini ve InforA'nın uzmanlığını tercih ediyor.

## İŞ ORTAKLARIMIZ

- ORACLE
- INFORSENSE
- SUN MICROSYSTEMS
- SİSTEK

---

### InforA İleri Analitik Çözümler

Beşinciöl Sokak No:5 Daire:3 Mecidiyeköy/ İstanbul

(0212) 267 21 33

[info@infora.com.tr](mailto:info@infora.com.tr)

[www.infora.com.tr](http://www.infora.com.tr)

## İLETİŞİM

**Adres:** Beşinciyl Sokak No:5 Daire:3 Mecidiyeköy/ İstanbul

**Tel.:** (0212) 267 21 33

**E-posta:** [info@infora.com.tr](mailto:info@infora.com.tr)

**Web:** <http://www.infora.com.tr>

---

### **InforA İleri Analitik Çözümler**

Beşinciyl Sokak No:5 Daire:3 Mecidiyeköy/ İstanbul

(0212) 267 21 33

[info@infora.com.tr](mailto:info@infora.com.tr)

[www.infora.com.tr](http://www.infora.com.tr)